

Particuliers et entreprises passent à la vitesse de la fibre

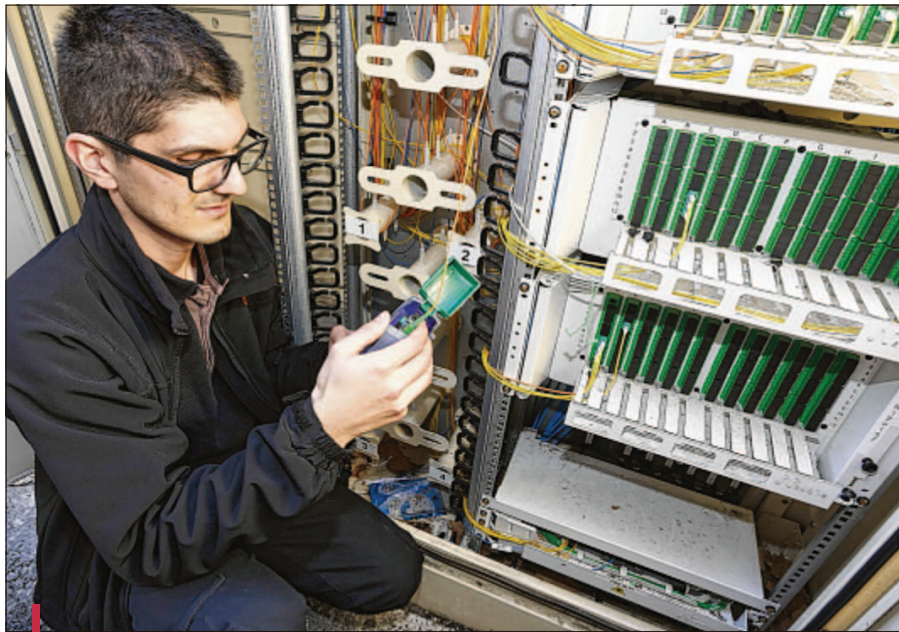
Orange poursuit le déploiement du réseau fibre optique sur Aix (80% du territoire est déjà couvert) et dans le Pays d'Aix. Des efforts ont été réalisés par Capaix pour faciliter le raccordement des entreprises dans les zones d'activités

Télécharger un album (10 morceaux 40 Mo) en une seconde ou un film full HD (30 Go) en 4 mn, regarder sa TB HD sur tous les écrans en même temps (PC, consoles, tablettes et mobiles), plus de réactivité (temps de latence) pour les gamers, c'est ce que vous promet la fibre optique.

Le très haut débit (fibre) est à la connexion internet ce que la 4G+ (et bientôt la 5G) est aux mobiles. De la puissance, de la rapidité et de la fluidité.

Selon l'Arcep (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes), à fin juin, 16,7 millions de logements étaient éligibles au très haut débit dont 8,9 millions aux offres à très haut débit en fibre optique jusqu'à l'abonné (FttH), ce qui correspond à une hausse de 9% en un trimestre et de 37% en un an. Aujourd'hui, on comptabilise 2,7 millions d'abonnés à la fibre optique (de bout en bout) tous

A terme, Orange devrait déployer 833 000 prises fibre optique dans le département.



Ici, les techniciens d'Orange sont en train de fibrer un immeuble de l'avenue Victor-Hugo à Aix.

/PHOTO PHILIPPE LAURENSEN

opérateurs confondus.

Depuis fin 2013, la cité du Roy René a entamé sa mutation très haut débit. C'est l'opérateur historique qui a été désigné pour réaliser le déploiement de la fibre optique sur Aix (Orange réalise 80% des travaux en France, SFR 20% dans les zones moyennement denses) dans les immeubles, bureaux et maisons individuelles mais aussi dans les communes de l'ex-CPA.

"Vous savez, rappelle Fabien Finucci, délégué régional Orange Marseille-Provence, pour que la fibre optique se déploie, il faut qu'il y ait une bonne entente entre la Ville et l'opérateur." "C'est finalement

un travail de coconstruction entre la commune et une entreprise privée, souligne Stéphane Paoli, adjoint délégué au numérique. C'est un chantier complexe mais tout cela se passe plutôt bien pour permettre à Aix d'entrer dans l'ère des smart cities."

Entre fin 2013 et 2014, Orange avait déjà équipé La Torse, Saint-Jérôme, le quartier des facultés, Pont de Béraud, La Pinette, Rocher du Dragon, Verte Colline, la couronne est et ouest. La Beauvalle, Le Pignonnet ou encore les Fenouillères et Saint-Mitre. Les quartiers du Jas de Bouffan, Pont de l'Arc, La Parade, Les Minimes, Corsy, Encagnane, Arc de Meyran,

Saint-Eutrope, Loubassane et Les Capucins sont fibrés depuis 2016, auxquels se sont ajoutés depuis quelques mois Célony, Les Platanes, les Hauts d'Aix ou encore Bouenhoure.

"La France n'est pas en retard"

"Pour l'heure, près de 80% des foyers aixois sont fibrés, poursuit Fabien Finucci. Nous sommes dans les délais. On avance bien. Mais n'oublions pas, qu'une fois la fibre déployée dans la rue, il faut encore un laps de temps pour bénéficier de la fibre optique. Les copropriétaires doivent se rapprocher de leur syndic ou de leur conseil syndical pour réaliser le raccor-

68 000
C'est le nombre de clients fibre optique d'Orange dans le département.

dement de l'immeuble. Ensuite, les copropriétaires sont libres de choisir leur fournisseur d'accès à internet."

Et d'ajouter : "En 2018, nous allons terminer le déploiement dans les communes d'Aix et de Vitrolles. Nous allons nous attaquer en cours d'année à Puyriscard et Luynes mais aussi le quartier Mazarin et le centre his-

torique où les travaux sont toujours très compliqués à réaliser. Nous devons travailler avec les architectes des bâtiments de France. On devrait également finaliser les travaux sur les Pennes-Mirabeau, Cabriès, Bouc-Bel-Air et Château-neuf-le-Rouge. Nous devrions entamer la phase d'études sur Venelles, Pertuis, Meyreuil, Trets, Lambesc et le Tholonnet." "La fibre offre plus de débit, c'est certain, explique Fabien Finucci, mais cela va permettre de développer de nouveaux usages. Contrairement à ce que l'on peut penser, la France n'est pas en retard. Nous nous situons en 2^e position derrière l'Espagne.

Geneviève VAN LEDE

JUSQU'À L'ABONNÉ

■ Le FttH (Fiber to the Home ou fibre jusqu'à l'abonné) correspond au déploiement de la fibre optique depuis le nœud de raccordement optique (lieu d'implantation des équipements de transmission de l'opérateur) jusque dans les logements ou locaux à usage professionnel. Le FttH permet donc de bénéficier de tous les avantages techniques de la fibre sur l'intégralité du réseau jusqu'à l'abonné. Le déploiement de la partie terminale des réseaux (boucle locale) s'entend dans les rues (déploiement horizontal), puis dans les immeubles (déploiement vertical dans les immeubles collectifs) et enfin jusque dans les logements (raccordement final).

■ Les réseaux FttH permettent à ce stade de bénéficier dans les meilleurs cas d'un débit de l'ordre de 100Mbit/s symétrique, c'est-à-dire dans le sens descendant (réception d'information) et dans le sens montant (envoi d'information). ■ A chacun son FAI (Fournisseur d'accès à internet). Une fois la rue fibrée et l'immeuble raccordé (n'oubliez pas de faire la démarche auprès de votre syndic), à vous de choisir votre opérateur (FAI).

■ FttO (Fiber to the Office ou fibre jusqu'à l'entreprise). La technologie de fibre dédiée FttO est un réseau adapté aux besoins plus spécifiques des entreprises qui souhaitent bénéficier pour leurs sites majeurs ou critiques de la performance de la fibre avec un choix de débits symétriques garantis entre 4 Mbit/s et 10 Gbit/s, tout en disposant d'engagements de fiabilité et de qualité.

C'EST QUOI AU FAIT ?

■ Une fibre optique est un fil de verre qui conduit la lumière. Le signal lumineux injecté dans la fibre est capable de transporter de grandes quantités de données à des débits très élevés, sur plusieurs centaines, voire milliers de kilomètres.

■ La fibre optique est capable d'acheminer des débits descendants considérables, au moins 30 fois plus rapides que le réseau actuel en cuivre (technologie ADSL), pour recevoir des informations comme pour en envoyer.



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES PAR LES ENTREPRISES DU PAYS D'AIX

Des coûts de raccordement un peu moins élevés mais peut mieux faire

Explosion des usages vidéo, multiplication des terminaux connectés, espaces de travail partagés, sauvegarde en réseau, hébergement des applications de l'entreprise dans le cloud : les entreprises ont besoin de réseaux toujours plus performants et évolutifs pour répondre à ces besoins en perpétuelle évolution. L'ex-communauté du Pays d'Aix (CPA) a mis en œuvre le déploiement de la fibre optique sur son territoire. Par la délibération du 26 juin 2008, la délégation de service public relative à l'établissement et l'extension de la fibre optique a été confiée à la société Capaix Connectic (filiale à 100% du groupe Eiffage SA) pour une durée de vingt ans. Ainsi, un réseau de 426 km de fibre optique a été mis en service et a permis de raccorder 74 zones d'activités. Vingt centraux téléphoniques ont été regroupés afin de favoriser la hausse des abonnés ADSL.

Le délégataire avait été confronté à l'absence de capillarité (comprenez absence de desserte en fibre optique des entreprises jusqu'à leur bâtiment), entraînant un frein important à la commercialisation. En effet, les entreprises qui avaient besoin de se connecter au réseau fibre ont dû faire face à des frais de raccordement parfois importants (entre 4 et 5000 euros pour certains, parfois plus). Cette problématique a été en grande par-



Pour Philippe Razezre, président de l'association de la zone d'activités de Lambesc Entreprendre ensemble (Azalee), "les choses vont dans le bon sens." /PHOTO C.S.

tiè résolue par l'avenant à la convention de DSP, voté lors du conseil communautaire du 8 octobre 2015, permettant à Capaix de réaliser les travaux nécessaires à la mise en capillarité (amener la fibre optique jusqu'au bâtiment des entreprises) de cinq zones d'activités : Les Estroubans-Anjoly à Vitrolles, le parc d'activités de Rousset, La Duranne 1 et 2, le parc

d'activités d'Aix-en-Provence (Les Milles, Plan d'Aillane, l'aérodrome, la Zac de l'Enfant et la zone d'activités Saint-Martin à Pertuis).

Deux ans plus tard, la situation a bien évolué. "Les choses ont bien avancé, relate Philippe Razezre, président de l'association de la zone d'activités de Lambesc Entreprendre ensemble (Azalee). Des tra-

vaux ont été opérés et la concurrence a joué. Nous sommes 7 à 8 entrepreneurs et nous avons contacté Capacwan, un opérateur marseillais qui nous propose des coûts de raccordement autour de 750 € et non plus 4 000 € et des abonnements de 200 à 350 euros. Cela va dans le bon sens et c'est nettement plus abordable."

"Nous avons ouvert les tuyaux, constate Pierre-Thomas Beun, responsable commercial Ezyla pour Capaix Connectic. On ne fait plus de segmentation de débit. Ce sont les opérateurs qui proposent des offres et des forfaits différents. Cent cinquante entreprises se sont raccordées. Désormais, six à sept fournisseurs d'accès à internet proposent leurs services aux entreprises. De notre côté, nous poursuivons notre déploiement. Nous sommes en discussion sur Lambesc, en fait nous allons là où il y a une concentration d'activités."

"Les besoins des entreprises sont bien différents de ceux des particuliers, rappelle Ludovic Gailletton, directeur général de Grid Telecom, fournisseur d'accès internet à très haut débit. Des zones d'activités ne sont pas encore couvertes comme Gardanne et Meyreuil. Les sociétés n'ont pas le temps d'attendre. Nous essayons de trouver des solutions pour permettre aux PME de sauter le pas mais on en laisse 60% sur le carreau." G.V.L.